



INNOVONS EN PARTENARIAT



INNOVONS! CULTIVONS LE CAMPUS

INITIATIVE POUR LA SENSIBILISATION AUX PROBLEMES ENVIRONNEMENTAUX, POUR LA VALORISATION DE L'AGRICULTURE URBAINE ET POUR UNE NOUVELLE GESTION DES DECHETS DANS LE CAMPUS DE L'UNIVERSITE DE OUAGADOUGOU

Agrinovia

Agrinovia est un programme de formation supérieure, international et pluridisciplinaire sur l'innovation et le partenariat dans le domaine du développement rural en Afrique, organisé par l'Université de Ouagadougou, en étroite collaboration avec des partenaires académiques, institutionnels et de terrain.

Agrinovia considère les **innovations**, qu'elles soient technologiques, sociales, organisationnelles ou institutionnelles, comme l'une des clés du développement rural. Agrinovia croit que les innovations réussies et durables ont, pour majorité, une caractéristique commune: elles sont le résultat de l'interaction entre les différents acteurs impliqués dans le processus d'innovation.

Le promoteur du concours

L'Université Roma Tre (Rome, Italie) est l'un des fondateurs du Master Agrinoviaet, grâce au financement du Ministère des Affaires Etrangères italien (MAE), a réalisé des activités en support de la formation et de la promotion d'actions concrètes. Roma Tre a organisé en 2012 la première édition d'une initiative visant à capter l'attention de tous les acteurs de la vie universitaires (étudiants, professeurs, Présidence) et des institutions locales autour de la problématique environnementale. Cette initiative, connue comme « **Opération Campus Propre** », a été répliquée en 2013 et 2014 grâce à l'enthousiasme des étudiants Agrinovia et de l'Université de Ouagadougou.

L'« Opération Campus Propre » a démontré que susciter l'engagement des étudiants à travers des actions précises et ciblées aux fins d'aboutir des objectifs concrets et visibles peut être le coup d'envoi pour motiver le processus d'innovation. En plus, les étudiants ont été stimulés à être, eux-mêmes, des acteurs responsables dans leur contexte.

Dans ce cadre, le concours "Innovons ! Cultivons le Campus" vise à renforcer ce parcours d'engagement direct et d'action.

Contexte

L'Université de Ouagadougou, située au centre ville dans le quartier Zogona, est l'une des plus grandes universités du Burkina Faso. Elle accueille non seulement plusieurs étudiants venant des tous les horizons, mais représente aussi le lieu de rencontre de différentes personnes et un lieu de commerce où plusieurs activités économiques et humaines sont menées. Ces différents types d'activités contribuent à la production de déchets - pour la majorité non biodégradables - qui sont difficilement traités et qui représentent à la fois un danger en matière de sécurité sanitaire et une source de contamination de l'environnement.



INNOVONS EN PARTENARIAT



L'Université couvre presque 50 hectares, dont beaucoup sont laissés abandonnés ou se trouvent en situation de dégradation. Au contraire, ces terrains représentent un potentiel pour l'aménagement paysager ainsi que pour une agriculture urbaine durable.

Pendant les années des initiatives similaires ont été proposées mais soit elles n'ont pas été réalisées soit elles n'ont pas eu vraiment de succès. Cela démontre un évident intérêt mais des problèmes subsistent sur le plan de l'identification d'une stratégie efficace pour sa réalisation et pour un engagement durable de l'entourage.

Les étudiants et leurs associations se montrent animés de bonne volonté, mais il importe d'apprendre à s'organiser pour maintenir la cohésion des associations et pour agir de manière durable. Une collaboration entre les différents acteurs du campus est indispensable pour réussir dans l'aménagement et la conservation d'un campus propre, où il fait bon vivre, où il fait étudier. La sensibilisation des étudiants sur les problèmes environnementaux est fondamentale pour conscientiser les autres usagers du campus à adopter des comportements plus responsables.

Le Concours "Innovons ! Cultivons le Campus"

Le concours est né de la nécessité d'aborder de façon **active** et **innovante** la question environnementale dans le campus universitaire de la ville de Ouagadougou.

Avec la mission de «se réapproprier la terre et le campus», le concours vise à promouvoir des initiatives dans le but de conscientiser la communauté du campus universitaire à l'importance d'un environnement propre ainsi que d'une agriculture urbaine qui permettrait l'optimisation des superficies cultivables et le développement d'incubateurs collectifs d'une gestion de l'environnement durable pour l'amélioration de la sécurité alimentaire des contextes urbains.

Le concours se veut un tremplin pour **motiver et mobiliser les étudiants en vue d'un changement de comportement par rapport au problème environnemental, et pour réactiver le débat sur l'amélioration de l'agro-écosystème urbain.**

1) Objectif général

L'objectif du concours est de réaffirmer le rôle fondamental que l'environnement joue pour une bonne qualité de vie et son importance dans le cadre de la vie universitaire, où les jeunes peuvent étudier et progresser dans un lieu salubre et sain. L'objectif est aussi celui d'apprendre au reste de la communauté à vivre plus écologiquement en valorisant l'agriculture urbaine et son importance pour la sécurité alimentaire. Finalement, l'université devient un exemple de lieu sûr et propre, de bonne gouvernance et de participation active et, en même temps, un espace idéal pour valoriser les activités agricoles urbaines.

L'objectif est donc notamment de faire évoluer le campus vers ce qu'il est convenu de nommer un « campus vert » ou « éco-campus ».

2) Domaines d'intervention

Le concours propose **trois axes prioritaires** d'action stratégique:

- a. débarrasser le campus universitaire de déchets pour qu'il soit un lieu sain et « plus vert » à travers l'identification, l'expérimentation et la diffusion de méthodes pour encourager une gestion durable des déchets et des espaces verts;
- b. valoriser les espaces verts du campus à travers la création d'un jardin urbain collectif* qui capitalise des pratiques culturelles respectueuses de l'environnement, qui

*Pour la réalisation du jardin urbain il a déjà été identifié un espace à disposition dans le campus (devant le bâtiment du CIEH, entre les 2IE et le bâtiment belge).



INNOVONS EN PARTENARIAT



produise de produits frais et locaux et qui soit un exemple de sens des responsabilités. La création d'une charte universitaire pour intégrer l'horticulture à sa politique de formation et intervention sur le territoire peut être un instrument de durabilité à proposer;

- c. élaborer une stratégie de communication innovante sur la problématique environnementale dans le campus et pour la promotion efficace des actions proposées, (cela inclut vidéos, manifestations, pièces de théâtre, etc.).

3) La proposition concrète

Les actions qui seront mises en place doivent être conformes aux principes suivants: **partenariat, innovation, agro-écologie, durabilité et visibilité.**

Les trois domaines d'intervention représentent trois étapes fondamentales pour une action reflétant ces principes. **Pour ça, même si les propositions annonçant des actions dans un seul domaine sont acceptées, le concours invite les participants à présenter des actions intégrées qui prévoient des actions dans tous les domaines.** De telles propositions recevront évidemment une note plus élevée.

Au moment de planifier l'action, les candidats devront fournir une description détaillée des actions (à partir de la phase de démarrage jusqu'à la stratégie de sortie) et des coûts, en tenant compte que pour la réalisation de la proposition **ils ont à disposition un maximum de 3.000.000,00 CFA (4.500,00 Euro)**

Le budget maximal à disposition pour chaque domaine se répartit comme suit:

Domaine	Budget Maximal
(A)	820.000,00 CFA (1250,00 Euro)
(B)	1.574.000,00 CFA (2400,00 Euro)
(C)	557.000,00 CFA (850,00 Euro)

Toute proposition qui prévoit des actions conjointes et intégrées (dans deux ou trois domaines) aura à disposition l'entier budget maximal de 3000,00 CFA (4500,00 Euro).

La proposition de l'action devra être structurée sur la base du dossier de candidature (Annexe 1) rempli selon la trame fournie.

En phase d'évaluation, la priorité sera donnée aux actions qui contribuent au développement d'approches du problème environnemental innovantes, multidisciplinaires et participatives.

4) Durée des activités

La durée de réalisation de la proposition et ses actions prévues ne devra pas excéder deux (2) mois. Un plan de durabilité est requis.

5) Lieu

Les activités devront être réalisées dans le campus universitaire de l'Université de Ouagadougou (UO).

6) Modalités de participation

Les propositions doivent être présentées par des groupes formés dès 3 à 5 personnes dont au moins une personne doit être un/une étudiant/e de l'Université de Ouagadougou.

En phase d'évaluation, la priorité sera donnée aux groupes mixtes.



INNOVONS EN PARTENARIAT



Cooperazione Italiana
allo Sviluppo
Ministero Affari Esteri



Les propositions devront être envoyées par e-mail sous la forme d'un fichier pdf à l'adresse : info@agrinovia.net

La date limite pour la soumission des candidatures est le 3 Novembre 2014.

7) Budget

Pour la réalisation de l'initiative, les participants auront à disposition un budget demaximum **4.500,00Euros**, soit3.000,00 Francs CFA. Au moment de l'élaboration du projet, ils devront également produire un plan des coûts effectifs y compris la rémunération pour le travail des participants.

Le financement des coûts soutenus par l'équipe/les équipes gagnant/es sera suivi par l'Université de Ouagadougou.

Le couts éligibles sont:

- Ressources humaines (calculée en journées de travail),
- Acquisition des équipements, de matériels et services divers pour la mise en place des activités prévues,
- Frais de transport.

8) Méthodologie d'évaluation

Les propositions d'initiatives parvenues seront examinées et évaluées par une équipe d'experts de l'Université Roma Tre en collaboration avec le coordonnateur du programme Agrinovia selon les critères décrits ci-après.

Grille d'évaluation

Rubrique		Note Maximum
1. Pertinence de l'action		30
1.1	Dans quelle mesure la proposition est-elle pertinente par rapport aux objectifs du concours?	20
1.2	La proposition contient-elle des éléments spécifiques apportant une valeur ajoutée, tels que des aspects innovateurs, un plan de bonne gouvernance, la participation des plusieurs acteurs?	10
2. Conception de l'action		30
2.1	Dans quelle mesure est cohérente la conception générale de l'action? En particulier, reflète-t-elle l'analyse des problèmes, tient-elle compte des facteurs externes ainsi que des parties prenantes concernées?	15
2.2	L'action est-elle faisable et logique par rapport aux objectifs et résultats escomptés?	15
3. Faisabilité de l'action		20
3.1	Les activités proposées sont-elles appropriées, pratiques et cohérentes avec les objectifs et résultats escomptés?	15
3.2	Le plan d'action est-il clair et faisable?	5
4. Durabilité de l'action		20
4.1	La demande est-elle susceptible d'avoir des effets multiplicateurs? (notamment probabilité de reproduction et d'extension des résultats de l'action, ainsi que diffusion	8



INNOVONS EN PARTENARIAT



Cooperazione Italiana
allo Sviluppo
Ministero Affari Esteri



	d'informations)	
4.2	Les résultats attendus de l'action proposée sont-ils durables?	12
5. Budget et rapport coût-efficacité de l'action		10
5.1	Les activités sont-elles convenablement reflétées dans le budget?	10

9) Date de publication

Date de publication de l'évaluation des projets présentés et attribution et remise de prix:
Novembre - Décembre 2014†.

10) Implémentation du projet

Implémentation du projet/es gagnant/tes: Décembre 2014 - Février 2015‡.

† Les dates exactes seront publiées sur le site web www.agrinovia.net.

‡ Les dates exactes seront publiées sur le site web www.agrinovia.net.