

B. APPROCHE PEDAGOGIQUE

La formation s'inscrit principalement dans une logique d'apprentissage et de développement de compétences. L'accent est mis sur les apprenants. Il est attendu des participants qu'ils mettent à contribution leurs connaissances et leurs expériences professionnelles et personnelles. Les formateurs s'attacheront à fournir des éléments opérationnels et à mettre en place un cadre de communication et de réflexion productif mettant en discussion, éventuellement en débat, leurs apports et ceux des participants.

Chaque module est conçu de manière à combiner harmonieusement trois sortes d'apports :

- des concepts précis avec éventuellement des éléments de théories
- des pratiques, c'est-à-dire, des manières de procéder en situation de travail en milieu paysan avec les comportements et attitudes qui accompagnent les pratiques
- des instruments qui aident à travailler concrètement et qui aident à penser son travail ...

C. LOGIQUE DE LA FORMATION

➤ Atelier préparatoire de la formation :

Le but de cet atelier qui impliquera tous les candidats à la formation ainsi que les formateurs, est de développer de manière participative et consensuelle le contenu de la formation sur la base de la proposition de départ d'Agrinovia et de la réaction des participants.

À la suite de cet atelier, l'équipe de formateurs finalisera le programme de formation et le communiquera aux projets.

➤ Première phase de formation :

Cette phase de 5 jours fournira des apports de la part d'Agrinovia qui seront débattus et questionnés pour servir de base à la mobilisation des expériences concrètes des projets.

➤ Deuxième phase de formation :

Cette phase de 05 jours sera centrée sur l'échange et l'analyse des cas d'études des participants. Il s'agira d'identifier les dynamiques et espaces d'innovation pouvant être soutenu ou ouverts au sein des projets ; de déterminer les motivations, les avantages attendus, les voies et les moyens pour introduire ou renforcer des processus de co-expérimentation et de co-recherche pour appuyer les innovations locales dans différents domaines. On aboutira ainsi à la rédaction d'un plan de travail individuel et d'application des acquis de la formation ...

➤ Troisième Phase (suivi-évaluation) :

L'équipe de formateurs suivra de près la phase de mise en œuvre du plan de travail individuel et d'application de la part des participants, en mettant en place un dispositif d'échanges des expériences des différents agents et projets d'investissement.

➤ L'équipe pédagogique

• Jacques NANEMA

Coordonnateur du programme Agrinovia, responsable design pédagogique. Maître de conférences en Philosophie, Enseignant-chercheur à l'Université de Ouagadougou. Formateur de formateurs à l'École Normale Supérieure (ENS/UH), et au programme Deda (UO); il est actuellement le directeur du Centre de pédagogie universitaire, en charge de la formation continue des enseignants chercheurs en pédagogie universitaire.

• Alessandro MESCHINELLI

Formateur principal, responsable du design pédagogique pour le FIDA. Diplômé en Science Politiques, DEA en Environnement-Population-Développement, Brevet en Éco-pédagogie.

• Alexis KABORE

Facilitateur. Chargé d'études de l'Agence CORADE. Il a dirigé la conception et la mise en œuvre d'un concours à l'innovation paysanne dans l'est du Burkina. Il est titulaire d'un DEA en Sciences de l'Environnement et d'un diplôme d'Ingénieur des Techniques du Développement Rural.

• Issa HASSANE

Formateur principal. Agronome, spécialisé dans la protection de l'environnement et l'amélioration des systèmes agraires sahéliers.

• Nour-Eddine SELLAMA

Formateur principal. Coordonnateur au Centre International pour la Recherche Agricole orientée vers le développement (ICRAF). Diplôme d'agronomie - ingénieur - et de vulgarisation rurale - Msc et Phd -

L'équipe pédagogique bénéficie aussi pour l'animation de cas d'études spécifiques sur l'agroforesterie et sur la biodiversité génétique des compétences de Babau André Bationo - Ingénieur Agroforestier de l'Institut de l'Environnement et de Recherches Agricoles (INERA) du Burkina Faso - et de Amadou Sidibé - Technologue Sémencier, chef de l'Unité de Ressources Génétiques de l'Institut d'Économie Rurale (IER) du Mali.

PARTENAIRES



BURKINA FASO
UNITE – PROGRES – JUSTICE
MINISTRE DES ENSEIGNEMENTS SECONDAIRE ET SUPERIEUR
UNIVERSITE DE OUAGAGOUGOU
U. F. A / Sciences Humaines
Département de Philosophie & Psychologie



FILIERE AGRINOVIA



OFFRE DE FORMATION Pour les Professionnels



➤ Présentation du Programme AGRINOVIA

Le programme AGRINOVIA a été construit et proposé en 2009 pour répondre à une double exigence technique (savoir faire) et humaine (social, savoir-être, savoir-accompagner et faciliter).

Dans un contexte de changement climatique et de crises multiformes, ce programme a été élaboré pour éviter de céder aux sirènes d'un afro-pessimisme impénitent qui nous avait habitué à :

- **Disqualifier les acteurs locaux et à leur dénier toute action pertinente dans la lutte contre la vulnérabilité à laquelle ils sont exposés ;**

- **Rester dans une logique d'importation / imposition de solutions exogènes qui ne saurait être durables et qui ne pourraient engager les populations dans une logique d'autopromotion, d'auto-responsabilisation.**

Il œuvre donc pour le développement et l'autopromotion des communautés en mettant en place des capacités d'accompagnement, des processus d'innovation qu'il importe de développer sur le terrain dans une dynamique de proximité effective pour assurer aux initiatives paysannes des chances de consolidation, de renforcement, et de succès durable.

➤ Objectifs de la formation

Dans l'offre de formation AGRINOVIA il est question de renforcer, par la formation continue des agents des projets d'investissement, la volonté, la capacité d'accompagnement des processus d'innovation, selon une approche de type croisement dynamique et créatif des savoirs : valorisation des savoirs locaux, décloisonnement des systèmes de connaissances, co-recherche et développement participatif.

1. Objectif général du programme

- **Développer** une approche pluridisciplinaire et multi-acteurs de formation qui **améliore l'impact positif des actions de développement en milieu rural et la performance des projets** par le renforcement chez les professionnels de leurs capacités d'accompagner les dynamiques d'innovation locales en construisant des partenariats pertinents autour des processus afférents.

2. Objectifs spécifiques

- **Renforcer** l'acquisition de compétences théoriques et conceptuelles (Savoirs) susceptibles d'améliorer une compréhension plus holistique et une lecture systémique des réalités et des dynamiques paysannes – notamment de leurs capacités d'innovation ;

- **Assurer** l'acquisition de compétences et de capacités pratiques et opérationnelles (Savoir-faire) pour appuyer des processus et mettre en place des dispositifs d'interaction et de véritables collaborations entre les différents acteurs du monde rural (paysans, organisations paysannes, agents techniques, agents de développement, chercheurs...) dans la gestion de leur savoir ;

- **Favoriser** le développement d'attitudes (Savoir-être) nécessaires et indispensables pour installer durablement une dynamique collaborative d'analyse et d'innovation collective.

➤ Les modules de formation

Cette formation vise à ouvrir des pistes de recherche nouvelles et inédites et d'explorer, expérimenter de nouvelles idées, méthodes et pratiques, susceptibles d'améliorer l'efficacité de la collaboration entre projets et populations rurales dans le développement.

La formation se concentrera en trois blocs thématiques reliés entre eux :

I. PROCESSUS D'INNOVATION

- Approches et concepts fondamentaux
- Pratiques et logiques paysannes dans le processus d'appui à l'innovation
- Repérer, valoriser améliorer ou consolider les innovations et faciliter les processus d'innovation conjointe

II. PARTENARIAT

- Approches et concepts fondamentaux
- Enjeux et analyse des partenariats multi-acteurs pour l'innovation
- Méthodologie de construction, de gestion et d'évaluation des partenariats
- Nouvelles fonctions de l'agent de développement

III. COMMUNICATION

- Approches et concepts fondamentaux
- Enjeux de la communication
- Choix des stratégies de communication pour la dissémination de l'innovation
- Outils et instruments de communication de l'innovation



➤ Tableau Récapitulatif de la Formation Agrinovia

Cibles	Thèmes	Intervenants	Objectif général	Objectifs spécifiques	Volume Horaire
Les Cadres des projets et autres professionnels du développement	Accompagner des dynamiques d'innovations avec les populations rurales	Hassane ISSA	Développer des capacités d'appui aux processus d'innovations rurales pour faire face à des contraintes locales	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le concept d'innovation ; - Appréhender l'importance du savoir paysan dans la promotion du développement local ; - Être capable d'identifier, analyser et intégrer les pratiques et logiques paysannes dans une dynamique de développement local ; - Savoir repérer, caractériser, valoriser et promouvoir l'innovation locale ; - Être capable de conclure un processus d'appui à l'innovation paysanne. 	10 H
Les Cadres des projets et autres professionnels du développement	Construire des partenariats pour l'innovation locale	Dr Nour Eddine SELWAMA	Savoir repérer les étapes et discuter les enjeux / modalités de collaboration qui permettent de construire et de piloter efficacement des partenariats multi-acteurs fonctionnels et synergiques	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguer les différents types de partenariats ; - Décrire les étapes de développement d'un partenariat - Décrire et caractériser les affréments types d'acteurs dans un partenariat - Repérer les problèmes et opportunités d'un partenariat dans un projet de développement. 	10 H
Les Cadres des projets et autres professionnels du développement	Communiquer et diffuser les innovations et les processus d'innovation	Ressandro MESCHINELLI, formateur principal ; Amadou SIDIË et Babou BATHONO co-formateurs	Savoir développer des attitudes et des connaissances permettant de concevoir et de mettre en oeuvre des dispositifs et des moyens appropriés pour favoriser la diffusion des innovations et optimiser les processus d'échange entre acteurs.	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les bases conceptuelles (composantes, outils, freins, facilitateurs, ...) et opérationnelles de la communication liée à la co-innovation afin de concevoir des stratégies et des supports/contenus appropriés pour désigner les innovations, élargir les processus d'innovation et optimiser les moyens/messages en fonction des aibles. - Pourquoi communiquer ? - Qui communiquer ? - Par qui et à qui communiquer ? - Comment communiquer ? 	10 H

Les supports suivants seront remis aux participants selon le thème :

- Des supports pédagogiques, sous forme de fiches et notes traitant du thème et des outils/démarche utilisés, sur site badopa
- Flip charts, PPT, fiche cartonnées, photos